

铜流通组〔2024〕1号

印发《“徽动消费 乐购铜陵”2024年铜陵 促消费活动实施方案》的通知

县、区人民政府，市政府各部门，各有关单位：

经市电子商务和流通业发展领导小组同意，现将《“徽动消费 乐购铜陵”2024年铜陵促消费活动实施方案》印发给你们，请各单位认真组织实施，每月7日前汇总促消费活动情况并报送市电子商务和流通业发展领导小组办公室（市商务局）。

2024年4月12日

“徽动消费 乐购铜陵”2024年铜陵促消费活动 实施方案

为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会、中央经济工作会议精神，按照省委、省政府工作和商务部“消费促进年”工作部署要求，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，聚焦扩大内需，进一步激活消费“主引擎”，开启消费“新空间”，推动消费品以旧换新，进一步促进我市消费市场高质量发展，结合铜陵实际，制定本实施方案。

一、总体思路

本次行动以“徽动消费 乐购铜陵”为主题，统筹组织300多场活动贯穿全年，做到“季季有主题、月月有展会、周周有场景、天天有活动”。坚持“三个创新”，创新融合消费场景，推动商文旅体资源整合、业态融合、市场聚合，创建文化底蕴足、烟火气息浓的商文旅融合发展集聚区；创新街圈消费场景，推广“以圈兴街、以街带圈”模式，改造提升铜陵特色街区，培育一批消费新场景；创新便利消费场景，开展“激发消费 幸福铜陵”一刻钟便民生活节，打造家门口的“消费圈”“幸福圈”“文体圈”，为广大消费者呈现多样、多趣、多彩的消费盛宴。

二、重点活动

“消费旺，则经济活”，市县（区）两级联动，聚焦“新型消费、传统消费、文体消费、国货‘潮品’、消费场景”五大主题，

旨在打造一个全民参与、充满活力的购物嘉年华。

（一）新型消费的探索之旅

通过线上平台整合线下资源，探索智能化、定制化的消费体验，让消费者畅享购物便利。通过竞赛、造节等形式鼓励支持本地电商平台、企业展示当地独特的商品和服务，吸引消费者的目光。

1. **“铜享消费 便利生活”即时零售活动**。以即时零售销售重点平台为核心，开展系列活动，促进数字消费。

2. **“铜都好物 等你嗨购”2024铜陵好网货大赛**。通过直播选品对接会、主播大赛等方式，积极打造铜陵特色直播促销活动。

3. **“美好生活 触手可及”网购节**。组织企业开展线上促销、开设新品专区、好物推荐等活动，满足人民群众消费需求。

4. **“铜你e起购”助农兴农系列直播带货活动**。培育县域电商“直播基地”“领军人物”，以电商发展助力乡村振兴。

5. **铜陵市第四届全民消费节**。通过铜陵网区域电商品牌“铜陵优选商城”联合全市商业综合体、特色餐饮门店等线上线下平台共同打造的线上线下相融合的本地促消费活动，旨在进一步提振本地市民消费信心，激发和释放消费潜力，活跃消费市场。

6. **2024中国（江南）婚博会暨“古韵犁桥”婚旅文化节**。通过“商旅文”融合模式，围绕“婚庆+文旅+消费”，开展单身青年交友派对、汉服集体婚礼、“国韵婚华”游园会等系列配套活动，激发消费活力，提供一个高品质的婚庆全链条服务。

(二) 传统消费的文化寻根

举办一系列以传统文化为主题的市集和展览，如非遗手工艺品展销、传统美食节等，让消费者在品味经典之余，深入了解铜陵的历史与文化。赋予传统节日以新的商业内涵，通过节日促销、限定商品等方式，让传统消费成为市场的新亮点。

1. **“龙腾四海 铜庆佳节”铜陵年货节**。紧抓春节、元宵节等中国传统节日契机，举办年货大集等具有铜陵特色传统年味活动。

2. **“围炉夜话 团圆过年”年夜饭展销节**。组织知名餐饮年礼企业，推出特色年夜饭套餐、经典菜品、预制菜、网红年礼等。

3. **“绿色出行 幸福铜陵”新能源汽车嘉年华**。组织新能源汽车集中展销，发放新能源汽车消费券，营造消费良好氛围。

4. **“奋进新时代 共筑美好家”家博会**。组织品牌家装、家居建材等品牌企业和楼盘项目参展，开展一系列优惠活动。

5. **“焕新生活季”6·18品质狂欢节**。联动我市各大商业综合体，开展“柜姐PK”直播、潮购不打烊等活动。

6. **“皖里好味道 寻味在铜陵”美食畅享季**。组织开展本土餐饮高质量发展分享会，推出新品发布、技能比赛等系列活动。

(三) 文体消费的活力释放

通过组织一系列文体活动，如音乐节、读书月、文旅惠民消费季等，为市民提供丰富多彩的精神食粮，为相关产业带来经济效益。通过与商家合作，推出文体活动联名商品，以及现场的互

动体验区，将观赛与购物完美结合，激发消费者的参与热情。

1. **“美好铜陵 四季村晚”全年活动。**通过开展“四季村晚”活动，融合乡土文化、乡村旅游等元素，展现农民精神新风貌、乡村振兴新气象。

2. **“虾路相逢 一起嗨啤”啤酒龙虾音乐节。**推出特色小龙虾、非遗特色美食和品牌啤酒，打造龙虾啤酒音乐美食盛宴。同步举办精品车展、奶茶节、吃小龙虾趣味赛、主题音乐节等活动。

3. **“夏日不打烊”第三届 YE 生活消费季。**组织开展主题音乐节、露天电影节、后备箱集市、星空集市、冰爽集市等夜间创意活动，打造夏季夜间消费新场景新 IP。

4. **“金秋有约”秋季音乐节。**在全市重点商圈、街区、文创园区、公园等点位创设文商旅融合、线上线下互动的新消费场景，以创意快闪、流动演出等方式举办多样化的音乐现场表演活动。

5. **“文化强省 书香铜陵”读书月。**开展图书、文创展销活动，同步举办名家签售、主题讲座等系列分项活动，促进文化消费。

6. **“520”文旅惠民消费季。**结合“520”消费热点，举办系列促消费活动，开展民俗文化展、婚纱主题展、浪漫音乐节等活动，加强商业、旅游、文化互动。

7. **“快乐健身”体育赛事展示活动。**通过组织各类体育赛事“进景区、进街区、进商圈”等方式，积极培育体育赛事、文娱旅游、国货潮品等新的消费增长点，发挥体育健身赛事综合效益，

促进体育与商务、文旅深度融合发展，释放消费潜力。

（四）国货“潮品”的时尚风潮

国货复兴正当时，顺应趋势，推广本土品牌和“潮品”。邀请设计师对传统产品赋予更加新颖的内涵，使之更符合现代审美和消费需求。通过潮流市集、设计师品牌展等活动，让国货“潮品”成为年轻人追捧的对象，同时也为本土企业提供展示自身实力的平台。

1. **“国潮封神·欢乐过大年”主题灯展**。以“封神演义”中的经典人物和故事为灵感，运用现代灯光技术和创意，打造一系列独具“国风”特色的灯光作品。

2. **“激发消费 铜韵有礼”国货潮品节**。以特色饮食、工艺美术等领域为重点，组织铜陵老字号企业设立摊点，大力发展国货“潮品”消费增长点。

3. **“国风来袭 传承经典”潮玩国漫节**。设立国馆、国潮文创馆、创意市集3个分展区，展出优秀国创动漫作品、中国特色潮流玩具、艺术品，打造极具本土特色的铜陵文创产品专区。

4. **“品千年古韵 赏定陵烟火”顺安三月三庙会**。组织非遗手工、文创产品等集中展销，同时举办风筝展、汉服展、美食节、杂技狂欢节和民俗风情节、文艺表演等，打造传统民俗文化盛会。

5. **苏宁易购“百万补贴·回馈职工”铜陵消费家电专场补贴活动**。聚焦家电消费品以旧换新，助力绿色节能家电消费升级，面向全市职工，联合苏宁易购开展专场补贴活动，进一步促进消

费，提升职工福祉。

6. “一城风雅 幸会端午”促销节。传统节假日与传统年中大促结合，围绕消费品以旧换新行动，联合超150家品牌开展LOVE DAY超级主场展促，为市民带来钜惠及购物体验。

（五）消费场景的多元融合

打造多样化的消费场景，如主题商业街、文化创意区等，每个场景都将提供独特的消费体验，通过环境营造和服务升级，让消费者在享受购物的同时，也能感受城市的热情与魅力。

1. “铜心聚力 共创未来”邻里生活节。定位社区消费，聚焦生活领域，开展家政惠民节、社区美食节、洗涤护理日等多项活动，打造便民生活圈，激发社区消费活力。

2. “春游江淮等您来”春季活动。聚焦我市文旅风光、非遗美食、人文故事等，组织非遗手工、文创产品等进行集中展示，提升铜陵文旅品牌形象。

3. “时尚铜韵 首店有我”首店资源对接活动。组织知名企业和网红企业，与我市商超综合体进行资源洽谈对接，引进更多时尚资源，带动铜陵时尚消费潮流，打造消费新场景。

4. “我们的节日——欢欢喜喜过大年”活动。以“惠民·乐民”为出发点，打造沉浸式、体验式、互动式消费市集场景促进文旅消费，激活冬游市场，提升春节期间铜陵文旅市场人气。

5. “321春纷新聚场”系列活动。以“城市繁华”为主题，以花社交，美好场景欢聚，情感活动：一城一花绽放启幕；商品

活动：花式上新 春日购物；会员活动：花样百变 悦会员专享。

6. “铜陵供销大集·夏季专场”活动。围绕夏季消费需求，组织、加工本地农特产品，开展现场品鉴、名品评优、爆款促销等活动，助力农民增收和农产品消费提质。

三、保障措施

（一）组织领导

成立2024年铜陵促消费活动领导小组，统筹部署落实“徽动消费 乐购铜陵”2024年铜陵促消费活动，领导小组下设办公室（办公室设在市商务局）。

组 长：汪发进 市政府副市长

副组长：贾 彬 市政府副秘书长

张 琼 市商务局局长

成 员：枞阳县政府、铜官区政府、义安区政府、郊区政府、市商务局、市发改委、市财政局、市委宣传部、市公安局、市住建局、市农业农村局、市文旅局、市市场监管局、市城管执法局、市教体局、市委网信办、铜陵日报社负责同志。

（二）职责分工

1. 市商务局负责统筹落实全年促消费活动总体方案，并组织实施牵头活动；

2. 市发改委负责指导、协调全年促消费活动；

3. 市财政局负责全年促消费活动经费保障；

4. 市委宣传部、市委网信办负责全年促消费活动宣传报道，

加强舆论管理；

5. 市住建局、市农业农村局、市文旅局、市市场监管局、铜陵日报社等部门各自负责组织实施相关活动（详见附表）；

6. 市公安局负责全年促消费活动安全保障；

7. 市城管执法局负责全年促消费活动公共空间审批，做好活动现场市容环境卫生管理；

8. 市教体局负责强化与相关职能部门协调，组织体育赛事活动“进景区、进街区、进商圈”；

9. 各县区政府每季度分别牵头领办 1 场促消费专项活动，组织落实辖区内各项促消费活动；

10. 各商协会负责组织会员单位积极参与活动，并配合相关活动的组织实施。

为确保促消费活动取得实效，各牵头单位按本方案分别制定并落实好分项方案，每月 7 日前将上月促消费活动情况报领导小组办公室汇总。

“徽动消费 乐购铜陵”2024年铜陵促消费活动计划表

序号	活动名称	时间	内容	牵头单位	责任单位
1	“龙腾四海 铜庆佳节” 铜陵年货节	1-2月	紧抓春节、元宵节等中国传统节日契机，组织美团等重点电商平台、线下零售和餐饮企业，联动各商圈，举办年货大集、铜陵年货礼总动员等具有铜陵特色年味活动。	市商务局	市农业农村局、市市场监管局、 市供销社、市文旅局
2	我们的节日——欢欢喜喜 过大年		以“惠民·乐民”为出发点，打造沉浸式、体验式、互动式消费市集场景促进文旅消费，激活冬游市场，提升春节期间铜陵文旅市场人气。	市文旅局	义安区政府、市商务局
3	“买年货 迎龙年”新春市集 ——年货好价节		结合本地农产品、本地品牌及外部年货产品，通过儿童游乐、美食、奇石展等打造一场为期半个月的年货大市集活动，并进行非遗展示直播，线上线下同步销售及宣传，让更多的人了解到铜陵文化喜欢铜陵文化，同时让这个年更具年味。	市商务局	市市场监管局、市供销社
4	“国潮封神·欢乐过大年” 主题灯展		以“封神演义”中的经典人物和故事为灵感，运用现代灯光技术和创意，打造了一系列独具“国风”特色的灯光作品。弘扬中国传统文化，展示水镇的魅力与活力，同时也是为了迎接新年的到来，向全国各地游客们带来欢乐与祥和。	市商务局	义安区政府、市文旅局
5	“爱冰仔 真冰场” 冰雪消费节	2月	组织全市重点商圈、冰雪场馆以及冰雪消费品牌，开展云探冰雪场地、冰雪项目展示、冰雪体验、户外运动产品促销等系列活动，联合万达广场商业综合体，开展溜冰场+冬季美陈装置展、奇趣冰雕展等特色活动，促进冰雪消费。	市商务局	铜官区政府
6	“激发消费 铜韵有礼” 国货潮品节		依托非遗灯会契机，以特色饮食、工艺美术等领域为重点，组织铜陵老字号企业设立摊点，携各类特色年货、好品好物集中亮相，展示展销老字号，打造互动式、沉浸式体验场景，推动老字号守正创新发展，大力发展国货“潮品”消费增长点。	铜官区政府	铜陵日报社
7	2024中国（江南）婚博会暨“古 韵犁桥”婚旅文化节	3月	通过“商旅文”融合模式，围绕“婚庆+文旅+消费”，开展单身青年交友派对、汉服集体婚礼、“国韵婚华”游园会等系列配套活动，激发消费活力，提供一个高品质的婚庆全链条服务。	市商务局 市总工会 市妇女联合会 共青团铜陵市委员会	中国（江南）婚博会暨“古韵犁 桥”婚旅文化节组委会
8	“321春纷新聚场”系列活动	3-4月	以“城市繁华”为主题，以花社交，美好场景欢聚，情感活动：一城一花 绽放启幕；商品活动：花式上新 春日购物；会员活动：花样百变 悦会员专享。	市商务局	铜官区政府
9	“徽动消费 乐购铜陵” 消费嘉年华	3-12月	把握节假日、重大活动等关键节点，组织商家配套出台联动办节的优惠活动。开展特色促消费活动，发放餐饮商超住宿、汽车家电等各类消费券，形成政企携手、县区联动、板块同步、全社会参与的消费局面。	市商务局	各县区政府、市委网信办、 铜陵日报社

10	二季度 促消费 活动	苏宁易购“百万补贴·回馈职工” 铜陵消费家电专场补贴活动	4月	聚焦家电消费品以旧换新，助力绿色节能家电消费升级，面向全市职工，联合苏宁易购开展专场补贴活动，进一步促进消费，提升职工福祉。	市商务局	铜陵苏宁易购销售有限公司
11		“品千年古韵 赏定陵烟火” 三月三庙会	4月	组织名优特产、非遗手工、特色美食、文创产品等集中展示展销，同时举办风筝展、汉服展、美食节、杂技狂欢节和民俗风情节、文艺表演等，提升活动趣味性、互动性，打造传统民俗文化盛会。	义安区政府	义安区商务局、义安区文旅局
12		“文化强省 书香铜陵” 读书月	4月	以“4·23世界读书日”为契机，开展图书、文创展销活动，同步举办名家签售、主题讲座、读书沙龙、领读者计划等系列分项活动，促进文化消费。	市文旅局 市商务局	铜陵日报社、市图书馆
13		“微动消费 乐购铜陵” 促消费活动新闻发布会	4月	邀请相关部门、媒体、商协会、企业及商户代表出席，发布“微动消费 乐购铜陵”2024年铜陵促消费活动实施方案。	市商务局	各县区政府、市委网信办、 铜陵日报社
14		“春游江淮等您来”春季活动	5月	聚焦我市文旅风光、非遗美食、人文故事等，组织非遗手工、文创产品等进行集中展示，突出我市优美自然风光、特色民俗风物、多彩人文故事，提升铜陵文旅品牌形象。	市文旅局	各县区政府
15		“美好铜陵 四季村晚” 全年活动发布仪式	5月	发布“四季村晚”全年活动，通过开展春季、夏季、秋季、冬季“村晚”活动，推动“村晚”活动常态化开展，展示我市乡村丰富多彩群众文化活动，评选“四季村晚”年度节目。丰富活动内涵，融合乡土文化、乡村旅游等元素，展示农民精神新风貌、乡村振兴新气象。	市文旅局 市商务局	市发改委、市公安局、 市行政执法局、铜陵日报社
16		铜陵市第四届全民消费节	5月	通过铜陵网区域电商品牌“铜陵优选商城”联合全市商业综合体、特色餐饮门店等线上线下平台共同打造的线上线下相融合的本地促消费活动，旨在进一步提振本地市民消费信心，激发和释放消费潜力，活跃消费市场。	市商务局	铜官区政府、市电子商务协会
17		“520”文旅惠民消费季	5-6月	结合“520”消费热点，举办系列促消费活动，开展民俗文化展、婚纱主题展、浪漫音乐节等活动，加强商业、旅游、文化互动，打造铜陵消费新名片。	市文旅局 市商务局	各县区政府、铜陵日报社
18		“焕新生活季” 6·18品质狂欢节	6月	联动我市各大商业综合体、百货商场、商业街区，开展“柜姐PK”直播、潮购不打烊等活动，同步推出各类优惠，激发市民购物热情。	市商务局 市市场监管局	各县区政府、市公安局、 市行政执法局、铜陵日报社
19		“一城风雅 幸会端午” 促销节	6月	传统节假日与传统年中大促结合，开展LOVE DAY超级主场展促，超150家品牌年中大促，为市民带来钜惠及购物体验。	市商务局	铜官区政府
20	“铜陵供销大集·夏季专场” 活动	6月	围绕夏季消费需求，组织、加工本地农特产品，开展现场品鉴、名品评优、爆款促销等活动，助力农民增收和农产品消费提质。	市供销社	各县区政府	

21	三季度 促消费 活动	“虾路相逢 一起嗨啤” 啤酒龙虾音乐节	7-8月	组织商家推出特色小龙虾、特色美食、非遗美食、网红美食和品牌啤酒，打造龙虾啤酒音乐美食盛宴。同步举办精品车展、奶茶节、吃小龙虾趣味赛、主题音乐节等活动，让市民享受多元化消费体验。	市商务局 市市场监管局	各县区政府、市公安局、 市行政执法局、铜陵日报社
22		“夏日不打烊” 第三届 YE 生活消费季	7-10月	串联暑期、中秋、国庆等节点，组织主要夜间商业区开展 YE 生活消费季、主题音乐节、露天电影节、后备箱集市、星空集市、冰爽集市等夜间创意活动，打造夏季夜间消费新场景新 IP。	市商务局 市文旅局	各县区政府、市公安局、 市行政执法局、铜陵日报社
23		“国风来袭 传承经典” 潮玩国漫节	7-11月	设立国馆、国潮文创馆、创意市集等 3 个分展区，展出近年来受年轻人欢迎的优秀国创动漫作品、中国特色潮流玩具、艺术品，打造极具本土特色的铜陵文创产品专区。	市商务局	各县区政府
24		“奋进新时代 共筑美好家” 家博会	8月	组织品牌家装、家居建材、家电专卖、家居用品等品牌企业和全市在售、在建楼盘项目参展，搭建新房购买、家居选购一站式服务平台，开展一系列优惠活动。	市商务局 市市场监管局	各县区政府、铜陵日报社
25		“皖里好味道 寻味在铜陵” 美食畅享季	8-10月	组织开展本土餐饮高质量发展分享会，推出新品发布、技能比赛等系列活动，深入挖掘梳理铜陵本地佳肴，推出一批高质量餐饮名店、名厨和名菜，打造特色餐饮品牌，提高我市美食品牌知名度。	市商务局	各县区政府、铜陵日报社、 市餐饮商会
26		“铜你 e 起购” 助农兴农 系列直播带货活动	9月	培育县域电商“直播基地”“领军人物”，以电商发展助力乡村振兴；	市商务局	各县区政府、市市场监管局、 铜陵日报社、市电子商务协会
27		“金秋开卷 书香校园” 校园文化节	9月	通过举办一系列经典图书、优质文具展销活动，开展名家讲座、铜陵优秀文化展示和文化活动，搭建出版物展销、图书订货团购、出版产业信息发布、阅读论坛、新书首发、作品研讨和阅读推广平台，促进文化消费。	市商务局	各县区政府、铜陵日报社
28		“喜迎丰收 乡约金秋” 农民丰收节	9-10月	组织铜陵金秋消费季农产品展示展销，同步举办铜陵味道风味小吃品鉴、农耕文化、农民运动会和乡村旅游等活动。	各县区政府	市农业农村局、市商务局、 铜陵日报社、市邮政管理局

29	四季度 促消费 活动	“金秋有约”秋季音乐节	10月	在全市重点商圈、街区、文创园区、公园等点位创设文商旅融合、线上线下互动的新消费场景，以创意快闪、流动演出等方式举办多样化的音乐现场表演活动，通过音乐演出带动线下消费、网络直播等，不断挖掘音乐拉动消费的辐射效应。	市商务局	各县区政府、市发改委、市公安局、市行政执法局、铜陵日报社
30		“绿色出行 幸福铜陵”新能源汽车嘉年华	10月	组织新能源汽车品牌线上线下集中展示展销，举办新车发布，开展试乘试驾等活动，通过发放新能源汽车消费券，鼓励金融机构出台汽车信贷金融支持举措，积极协调车企出台购车优惠措施，多重优惠叠加，营造新能源汽车消费良好氛围。	郊区政府	市商务局、市市场监管局、市发改委、市公安局、市行政执法局
31		“铜都好物 等你嗨购”电商直播大赛	10-11月	组织抖音、快手、京东、阿里等平台企业，彦祖文化等直播基地，以及相关MCN机构，通过线上直播活动发布、线下直播好物市集、直播选品对接会、直播人才培训会、主播大赛等方式，围绕本市知名品牌、首发新品、促销信息、直播基地、直播场景、个人主播等领域进行重点推广，积极打造铜陵特色直播促销活动。	市商务局	各县区政府、市电子商务协会
32		“铜心聚力 共创未来”邻里生活节	11月	定位社区消费、邻里生活，聚焦美发美容、家政维修、美食茶饮、社区生鲜、洗涤护理、服装服饰等领域，联动各相关行业协会、连锁企业，开展惠享生活进社区、家政惠民节、社区美食节、洗涤护理日、健康生活+、品质生活发布秀等多项活动，打造业态丰富、智慧便捷、商居和谐的便民生活圈，激发社区消费活力。	市商务局 市住建局 市妇联	各县区政府、市公安局、市行政执法局、铜陵日报社
33		“美好生活 触手可及”网购节	11-12月	顺应网络购物、直播带货等新消费趋势，在“双十一”“双十二”期间组织京东、快手、抖音、阿里等重点平台企业，以及本市线上品牌企业，通过开展线上促销、开设新品专区、好物推荐等方式，促进优质品牌培育，增加品质消费供给，更好地满足人民群众消费需求。	市商务局 市发改委	各县区政府、市市场监管局、铜陵日报社、市电子商务协会
34		“围炉夜话 团圆过年”年夜饭展销节	12月	组织知名餐饮企业和网红年礼企业，线上线下同步展出特色年夜饭套餐、经典菜品、创意菜、预制菜、网红年礼，让“新”意更有“心”意。	市商务局	各县区政府、市公安局、市行政执法局、市市场监管局、市农业农村局、市烹饪协会、市餐饮商会
35		“时尚铜韵 首店有我”首店资源对接活动	12月	组织知名企业和网红企业，与我市商超综合体进行资源洽谈对接，引进更多时尚资源，带动铜陵时尚消费潮流。	市商务局	市委网信办
36		“微动消费 乐购铜陵”促消费活动年度表彰会	12月	根据“微动消费 乐购铜陵”2024铜陵促消费活动安排，颁发“电商直播大赛”等促消费活动奖项，展示全年促消费活动成果，提升促消费品牌影响力。	市商务局	领导小组成员单位
37		“快乐健身”体育赛事展示活动	贯穿全年	通过组织各类体育赛事“进景区、进街区、进商圈”等方式，积极培育体育赛事、文娱旅游、国货潮品等新的消费增长点，发挥体育健身赛事综合效益，促进体育与商务、文旅深度融合发展，释放消费潜力。	市教体局	各县区政府