

铜商〔2025〕5号

印发《“徽动消费 乐购铜陵”2025年铜陵市促消费活动实施方案》的通知

县、区人民政府，市各有关单位：

为全面落实省委、省政府关于2025年提振消费的工作部署，着力发挥消费对经济增长的基础性作用，现将《“徽动消费 乐购铜陵”2025年铜陵促消费活动实施方案》印发给你们，请认真组织实施。

铜陵市商务局

铜陵市发展和改革委员会

铜陵市文化和旅游局

铜陵市住房和城乡建设局

铜陵市农业农村局

铜陵市总工会

铜陵市供销合作社联合社

2025年2月20日

“徽动消费 乐购铜陵”2025年铜陵市 促消费活动实施方案

为深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会、中央经济工作会议精神，落实省委、省政府关于2025年提振消费的工作部署要求，聚焦惠民生、促消费、增后劲，创新多元化消费场景，大力推进消费品以旧换新，进一步激发消费潜能，推动消费市场稳步回升，着力发挥消费对经济增长的基础性作用，结合铜陵实际，制定本实施方案。

一、总体思路

本次行动以“徽动消费 乐购铜陵”为主题，坚持“政府引导、市场主导、企业主体、社会参与”的原则，坚持“三个联动”（市县区乡镇社区三级联动、政府与商协会和重点企业联动、线上线下联动）、“三个覆盖”（重要节假日全覆盖、电商平台和商家全覆盖、城乡消费人群全覆盖），突出“三个重点”（重点时节、重点行业、重点企业），聚焦国货“潮品”、绿色消费、数字消费、服务消费等新型消费，强化商文旅体资源整合、业态嵌合，满足消费者品质化、多样化需求。2025年，全市将开展300场以上促消费活动，其中重点促消费活动37场，将促消费活动贯穿全年，做到“季季有主题、月月有活动、周周有场景”。

二、重点活动

市县（区）两级联动配合，采取“1+5+N”的框架组织开展重点促消费活动，具体包括：1个市级专场启动仪式，5大主题消费季，N场特色配套活动。

（一）1-2月，举办一场2025年“徽动消费 乐购铜陵”促消费活动启动仪式，并以“徽动消费 迎新嗨购”为主题，重点开展8场活动：

1. 铜陵市第59届元旦健步走暨2025年迎春长跑（1月）

以“参与全民健身，铸就美好生活”为主题，营造全民健身良好氛围和欢乐祥和节日气氛，引导广大市民走出健康、跑出力量，快乐健身，进一步增强参与体育运动的积极性，同时通过与万达广场合作，组织体育赛事与商圈融合，带动市民进商场消费。

2. “畅享购物季 消费暖新春”2025铜陵迎新购物季暨年货大集（1月）

组织开展年货大集、家电以旧换新惠民活动、“新年有好市”购物季、“回味新年 传承民俗”手工市集、卡皮巴拉“年在一起”铜陵首展等丰富多彩的活动，多层次全方位满足群众购物需求。

3. 2025“徽动消费 乐享铜陵”百大购物中心千万专项补贴活动春季场（1月）

聚焦家电消费品以旧换新，助力绿色节能家电消费升级，面向全市职工，联合百大购物中心开展家电专场补贴活动，进一步促进消费，拓展工会会员普惠领域。

4. “福满乾坤·梦里水乡迎新春”年俗活动展（1月）

组织开展“烟雨犁桥 微风皖韵”新年特别灯展灯光秀、“犁桥水镇新春灯会”、传统舞龙舞狮杂技表演等活动，创新年俗展示，开展春节庐剧表演，弘扬戏曲文化，吸引更多游客来到铜陵、爱上铜陵。

5. 枞阳农批第四届年货周（1月）

组织枞阳农批市场开展农历年终盛惠活动，为市民提供便宜多样的年货选择。

6. “我们的节日·欢欢喜喜过大年”2025铜陵主场活动（1月）

运用地域特色文化，充分展示铜陵春节非遗的魅力。开展“传统和时尚”结合的主场活动，组织“观赏和互动”并存的非遗展演，打造“惠民和乐民”共享的消费场景，彰显具有徽风皖韵的铜陵年味，满足群众多样消费需求。

7. “欢欢喜喜过大年·‘乐活铜官’”新春集市活动（1月）

依托非物质文化遗产，以民俗活动、年货集市等方面为载体，组织铜陵老字号企业设立摊点，携各类特色年货、好品好物集中亮相，展示展销老字号，打造互动式、沉浸式体验场景，推动老字号守正创新发展，大力发展国货“潮品”消费增长点。

8. 浮山第二届西游国潮春节庙会（2月）

2025年的大年初一至初七，打造西游主题国潮大庙会，为游客提供食、购、娱等服务，利用西游元素IP，让游客到浮山感受不一样的蛇年。同时开展“住浮山世纪缘酒店，送浮山风景区门票”活动，吸引游客。

（二）3-5月，以“徽动消费 喜购新春”为主题，重点开展6场活动：

1. “2025“惠享铜都 FUN肆嗨购”铜陵春季博览会（3月）

组织开展国补商品展销会、“抖音争霸赛 DOU来赢大奖”短视频挑战赛、购物抽大奖等活动，整合企业资源，切实推动消费品以旧换新政策落地，带动我市消费。

2. 油菜花文化旅游月（3-4月）

组织开展油菜花旅游打卡、油菜籽压油体验、油菜知识小课堂等活动，发挥枞阳油菜花资源优势，进一步展示枞阳悠久灿烂的历史文化，助力乡村振兴和全域旅游。

3. 2025年顺安“三月三”庙会（4月）

组织农副产品、特色美食、非遗手工、文创产品等集中展销，举行民俗特色展览，同时举办美食节、文艺表演等，打造传统民俗文化盛会。

4. 犁桥农耕文化月（4月）

展示传统农具、农耕器具等古代青铜工具，让游客了解农耕历史、开展农耕体验研学。开设农耕知识小课堂，教授游客、学生识别农作物、了解农作物的生长周期等相关文化。感受和传承江南水乡农耕文明的魅力，带动犁桥水镇旅游发展。

5. 非遗曲艺大会（5月）

组织犁桥水镇以“传承文化、创新发展”为理念，开展戏曲、杂技等非遗文化表演，为游客提供更加优质的文化体验，共同推动地方文化旅游业对非遗文化的宣传和推广，促进文化交流与繁荣，带动景区周边住餐消费。

6. “春游江淮等您来”春季活动（2-5月）

聚焦我市文旅风光、非遗美食、人文故事等，组织非遗手工、文创产品等进行集中展示，突出我市优美自然风光、特色民俗风物、多彩人文故事，提升铜陵文旅品牌形象。

（三）6-8月，以“徽动消费 嗨购夏日”为主题，重点开展4场活动：

1. “520” 文旅惠民消费季（5-10月）

结合“520”消费热点，举办系列促消费活动，加强商业、旅游、文化互动，打造铜陵消费新名片。

2. 夏日音乐泼水节（7月）

组织集音乐、娱乐、文化和水上活动于一体开展特色泼水节活动，吸引游客前往犁桥水镇纳凉消费，参与到这场盛大的狂欢中释放夏日激情，感受特色水乡风情。

3. “夏日不打烊”第四届 YE 生活消费季（7-10月）

串联暑期、中秋、国庆等节点，组织主要夜间商业区开展 YE 生活消费季、主题音乐节、露天电影节、后备箱集市、星空集市、冰爽集市等夜间创意活动，打造夏季夜间消费新场景。

4. “热情夏日”家电购物节（8月）

结合消费品以旧换新政策，组织我市各大商业综合体、百货商场开展品质好家电展示、家电产品大促销等活动，带动我市家电类商品消费。

（四）9-10月，以“徽动消费 钜惠金秋”为主题，重点开展9场活动：

1. 铜陵白姜文化旅游月（9月）

举办“姜王”评选，组织开展文艺表演、铜陵白姜展销、直播带货、铜陵白姜历史文化展示等系列活动，提高铜陵白姜知名度，促进铜陵白姜产业发展。

2. “茶话‘七个一’·智汇新农人”活动（9月）

围绕铜陵特色农产品产销，组织开展新农人下午茶座谈活动，汇总新农人诉求建议，谋实铜陵农业产业提升路径，助力扩

大销量，为市民提供更多优质本土农产品。

3. 2025 中秋游园会（9月）

举办集传统文化、民俗活动与现代娱乐为一体的综合性节日庆典，组织开展中秋灯会、中秋赏月、长街宴、鱼灯巡游、烟花秀等活动，设置传统手工艺体验，展示传统文化和民俗风情。进一步提升铜陵犁桥水镇品牌影响力，弘扬传统节日文化，带动景区消费。

4. 2025 “徽动消费 乐享铜陵” 百大购物中心千万专项补贴活动秋季场（9月）

面向全市职工，联合百大购物中心开展百货、家电专场补贴活动，活动期间百大百货、家电类商品可享受折上折，为消费者带来实实在在的优惠福利。

5. 2025 农民丰收节系列活动（9-10月）

组织形式多样、丰富多彩的中国农民丰收节庆祝活动，同步举办铜陵金秋消费季农产品展示展销等活动，展示农业农村发展成就，引导全社会共庆共祝丰收节日，营造全社会关心农业、关注农村、关爱农民的浓厚氛围，推进乡村全面振兴。

6. 大通白姜展示会（9-10月）

组织开展系列演出活动，突显大院村“白姜故里、大院人家”宜居宜业和美乡村精品示范典型引领作用，打造大通古镇特色文化地标，促进非遗文化的传承和保护，以丰富特色小镇的建设内涵，着力提升大通古镇对外的知名度和美誉度，带动旅游文化产业持续快速发展。

7. “相约金秋” 秋收音乐节（10月）

在全市重点商圈、街区、文创园区、公园等点位创设文商旅融合、线上线下互动的新消费场景，以创意快闪、流动演出等方式举办多样化的音乐现场表演活动，通过音乐演出带动线下消费、网络直播等，不断挖掘音乐拉动消费的辐射效应。

8. 2025 铜陵秋季房交会（10月）

汇集优质房地产企业和项目，整合商品房销售优惠政策，展示精品好房，提供购房政策咨询，以“线上+线下”模式，为房企和消费者搭建交易平台，让市民充分了解房地产企业，知悉楼市动态，助力置业安居。

9. 2025 国潮国粹音乐节（10月）

利用国潮国粹音乐演绎的方式展现中国文化魅力、传统文化元素，通过音乐进行演绎和诠释创新，使更多人了解和热爱铜陵文化，让更多人来铜旅游、来铜消费。

（五）11-12月，以“徽动消费 欢购暖冬”为主题，重点开展7场活动：

1. 2025 铜陵电商直播大赛（10-11月）

组织抖音、快手、京东、阿里等平台企业，彦祖文化等直播基地，以及相关MCN机构，通过线上直播活动发布、线下直播好物市集、直播选品对接会、直播人才培训会、主播大赛等方式，围绕本市知名品牌、首发新品、促销信息、直播基地、直播场景、个人主播等领域进行重点推广，积极打造铜陵特色直播促消活动。

2. 吾悦福栗大庆（11月）

联合吾悦广场开展让利促销活动，设置消费品以旧换新展台，为消费者提供政企双补，同时开展文艺演出、T台展示、消

费大抽奖等活动，助力市民消费升温。

3. 第三届陈瑶糯米展示会（11月）

借助‘一镇一品’展现陈瑶湖悠久厚重的红色文化底蕴和民俗风情，搭建丰收市集，设置糯米品鉴区，汇集郊区知名糯米企业及特色糯米农产品，吸引游客购买，带动我市糯米产业发展。

4. 2025 铜陵网购节（11-12月）

顺应网络购物、直播带货等新消费趋势，在“双十一”“双十二”期间组织京东、快手、抖音、阿里等重点平台企业，以及本市线上品牌企业，通过开展线上促销、开设新品专区、好物推荐等方式，促进优质品牌培育，增加品质消费供给，更好地满足人民群众消费需求。

5. 2025 铜陵半程马拉松（11月）

以赛为媒，打造“铜马”品牌，进一步彰显铜陵城市形象和文化特色，让“铜马”成为展现铜陵深厚历史文化、优美生态环境和现代城市活力的窗口；赛旅相融，打造城市“赛事+”经济新业态，激活高质量发展新引擎，赋能铜陵经济高质量发展。

6. 第三届冬日暖心·品质生活购物节（12月）

政商银企联动，组织开展形式多样的各类促销活动；聚焦家电、家装厨卫及电动自行车等品类，开展以旧换新专场活动；汇集手工、文创、非遗等特色资源，搭建“铜陵好礼”展销平台，进一步发掘铜陵本土消费资源，推动创新消费产品培育。

7. “返乡置业”商品房促销活动（12月）

结合“两节”村民返乡契机，在乡镇码头、车站等人员集聚地点，开展“返乡置业”商品房促销活动，为在外创业人员回铜

安家助力。

（六）以“徽动消费 畅享全年”为主题，组织3场活动贯穿全年：

1. 2025 铜陵四季“村晚”全年活动

通过开展春季、夏季、秋季、冬季“村晚”活动，推动“村晚”活动常态化开展，展示我市乡村丰富多彩的群众文化活动。丰富活动内涵，融合乡土文化、乡村旅游等元素，展示农民精神新风貌、乡村振兴新气象。

2. “快乐健身”体育赛事展示活动

通过组织各类体育赛事“进景区、进街区、进商圈”等方式，积极培育体育赛事、文娱旅游、国货潮品等新的消费增长点，发挥体育健身赛事综合效益，促进体育与商务、文旅深度融合发展，释放消费潜力。

3. 汽车报废、置换更新，家电家装厨卫 3C 数码产品消费品“焕新”以及电动自行车以旧换新补贴活动

落实消费品以旧换新政策，开展对应宣传活动，让消费者更好地了解相关政策，让更多符合条件的商户加入参与商户清单中来，助企惠民。同时组织商户结合相应消费品以旧换新政策开展让利促销活动，发挥“政策+活动”的双轮驱动，持续激发消费增长新动能。

三、有关要求

（一）加强组织领导。各县区、各相关部门要系统谋划、整体部署、统筹推进促消费工作，按照全市促消费活动总体工作安

排，围绕“徽动消费 乐购铜陵”谋划好全年促消费活动，明确工作责任，加强工作推进，各项工作落实到位。

（二）突出工作重点。各县区、各相关部门要突出重要时间节点，以节聚势、以节赋能，结合铜陵本地资源、风俗文化、消费习惯，积极营造消费热点。突出多元融合，加强商旅文体联动，着力打造消费新模式、新业态、新场景。

（三）广泛宣传报道。各县区、各相关部门要集聚宣传资源，充分利用主流媒体、新媒体平台，多渠道、多层次开展宣传推广，及时发布促消费工作信息，宣传促消费活动情况，推动形成消费促进的良好社会氛围。

（四）做好归纳总结。各县区、各相关部门要认真做好本区促消费活动成效、相关活动资料的收集，跟进总结经验做法，及时梳理促消费活动好的案例和经验，并于每月7日前报送至市商务局汇总。

附件：“徽动消费 乐购铜陵”2025年铜陵促消费活动计划表

抄送：铜陵市白姜研究会、铜陵市新农人协会、铜陵市房地产业协会、铜陵市银行业协会、铜陵市电子商务协会

附件

“徽动消费 乐购铜陵” 2025 年铜陵促消费活动计划表

序号	活动名称	时间	内容	牵头单位	责任单位	
1	“徽动消费迎新嗨购”促消费活动	铜陵市第 59 届元旦健步走暨 2025 年迎春长跑活动	1 月	以“参与全民健身，铸就美好生活”为主题，营造全民健身良好氛围和欢乐祥和节日气氛，引导广大市民走出健康、跑出力量，快乐健身，进一步增强参与体育运动的积极性，同时通过与万达广场合作，组织体育赛事与商圈融合，带动市民进商场消费。	市全民健身工作委员会	市教体局、市直机关工委、市公安局、市总工会
2		“畅享购物季 消费暖新春” 2025 铜陵迎新购物季暨年货大集活动	1 月	组织开展年货大集、家电以旧换新惠民活动、“新年有好市”购物季、“回味新年 传承民俗”手工市集、卡皮巴拉“年在一起”铜陵首展等丰富多彩的活动，多层次全方位满足群众购物需求。	市商务局	铜官区政府、市文旅局、市供销社
3		2025“徽动消费乐享铜陵” 百大购物中心千万专项补贴活动春季场	1 月	聚焦家电消费品以旧换新，助力绿色节能家电消费升级，面向全市职工，联合百大购物中心开展家电专场补贴活动，进一步促进消费，拓展工会会员普惠领域。	市商务局 市总工会	铜陵市百大购物中心
4		“福满乾坤·梦里水乡迎新春” 年俗活动展	1 月	组织开展“烟雨犁桥 微风皖韵”新年特别灯展灯光秀、“犁桥古镇新春灯会”、传统舞龙舞狮杂技表演等活动，创新年俗展示，开展春节庐剧表演，弘扬戏曲文化，吸引更多游客来到铜陵、爱上铜陵。	义安区政府	西联镇政府、犁桥古镇

5	枞阳农批第四届年货周	1月	组织枞阳农批市场开展农历年终盛惠活动，为市民提供便宜多样的年货选择。	铜陵市供销合作社联合社、枞阳县政府	铜陵市供销行业协会、安徽供销枞阳农批市场、横埠镇人民政府
6	“我们的节日·欢欢喜喜过大年”2025铜陵主场活动	1月	运用地域特色文化，充分展示铜陵春节非遗的魅力。开展“传统和时尚”结合的主场活动，组织“观赏和互动”并存的非遗展演，打造“惠民和乐民”共享的消费场景，彰显具有徽风皖韵的铜陵年味，满足群众多样消费需求。	省文旅厅、铜陵市政府	市文旅局、义安区政府、中共义安区委、永泉旅游度假区
7	“欢欢喜喜过大年·‘乐活铜官’”新春集市活动	1月	依托非物质文化遗产，以民俗活动、年货集市等方面为载体，组织铜陵老字号企业设立摊点，携各类特色年货、好品好物集中亮相，展示展销老字号，打造互动式、沉浸式体验场景，推动老字号守正创新发展，大力发展国货“潮品”消费增长点。	铜官区政府	区文旅体局、区商务局、区融媒体中心
8	浮山第二届西游国潮春节庙会	2月	2025年的大年初一至初七，打造西游主题国潮大庙会，为游客提供食、购、娱等服务，利用西游元素IP，让游客到浮山感受不一样的蛇年。同时开展“住浮山世纪缘酒店，送浮山风景区门票”活动，吸引游客。	枞阳县政府、枞阳县浮山和白荡湖风景区管理委员会	枞阳县文化旅游开发管理公司
9	“徽动消费乐购铜陵”促消费活动方案新闻发布会	2月	邀请相关部门、媒体、商协会、企业及商户代表出席，发布“徽动消费乐购铜陵”2025年铜陵促消费活动实施方案。	市商务局	各县区政府、市委网信办、铜陵日报社

10	“徽动消费喜购新春”促消费活动	2025“惠享铜都FUN肆嗨购”铜陵春季博览会	3月	组织开展国补商品展销会、“抖音争霸赛 DOU 来赢大奖”短视频挑战赛、购物抽大奖等活动，整合企业资源，切实推动消费品以旧换新政策落地，带动我市消费。	铜官区政府	铜陵市商务局、铜官区商务局、铜官区住建局、铜官区公安局、铜官区城管局
11		油菜花文化旅游月	3-4月	组织开展油菜花旅游打卡、油菜籽压油体验、油菜知识小课堂等活动，发挥枞阳油菜花资源优势，进一步展示枞阳悠久灿烂的历史文化，助力乡村振兴和全域旅游。	枞阳县	枞阳县文旅局、枞阳县农业农村局、枞阳县浮山和白荡湖风景区管理委员会
12		2025年顺安“三月三”庙会	4月	组织农副产品、特色美食、非遗手工、文创产品等集中展销，举行民俗特色展览，同时举办美食节、文艺表演等，打造传统民俗文化盛会。	义安区政府	义安区商务局、义安区文旅局
13		犁桥农耕文化月	4月	展示传统农具、农耕器具等古代青铜工具，让游客了解农耕历史、开展农耕体验研学。开设农耕知识小课堂，教授游客、学生识别农作物、了解农作物的生长周期等相关文化。感受和传承江南水乡农耕文明的魅力，带动犁桥水镇旅游发展。	义安区政府	犁桥水镇
14		非遗曲艺大会	5月	组织犁桥水镇以“传承文化、创新发展”为理念，开展戏曲、杂技等非遗文化表演，为游客提供更加优质的文化体验，共同推动地方文化旅游业对非遗文化的宣传和推广，促进文化交流与繁荣，带动景区周边住餐消费。	义安区政府	犁桥水镇
15		“春游江淮等您来”春季活动	2-5月	聚焦我市文旅风光、非遗美食、人文故事等，组织非遗手工、文创产品等进行集中展示，突出我市优美自然风光、特色民俗风物、多彩人文故事，提升铜陵文旅品牌形象。	市文旅局	各县区政府

16	“微动消费嗨购夏日”促消费活动	“520”文旅惠民消费季	5-10月	结合“520”消费热点，举办系列促消费活动，加强商业、旅游、文化互动，打造铜陵消费新名片。	市文旅局 市商务局	各县区政府
17		夏日音乐泼水节	7月	组织集音乐、娱乐、文化和水上活动于一体开展特色泼水节活动，吸引游客前往犁桥水镇纳凉消费，参与到这场盛大的狂欢中释放夏日激情，感受特色水乡风情。	义安区政府	犁桥水镇
18		“夏日不打烊”第四届YE生活消费季	7-10月	串联暑期、中秋、国庆等节点，组织主要夜间商业区开展YE生活消费季、主题音乐节、露天电影节、后备箱集市、星空集市、冰爽集市等夜间创意活动，打造夏季夜间消费新场景。	市商务局 市文旅局	各县区政府、市公安局、市城市管理局
19		“热情夏日”家电购物节	8月	结合消费品以旧换新政策，组织我市各大商业综合体、百货商场开展品质好家电展示、家电产品大促销等活动，带动我市家电类商品消费。	市商务局	各县区政府
20	“微动消费钜惠金秋”促消费活动	铜陵白姜文化旅游月	9月	举办“姜王”评选，组织开展文艺表演、铜陵白姜展销、直播带货、铜陵白姜历史文化展示等系列活动，提高铜陵白姜知名度，促进铜陵白姜产业发展。	义安区政府	天门镇政府、铜陵市白姜研究会
21		“茶话‘七个一’·智汇新农人”活动	9月	围绕铜陵特色农产品产销，组织开展新农人下午茶座谈活动，汇总新农人诉求建议，谋实铜陵农业产业提升路径，助力扩大销量，为市民提供更多优质本土农产品。	市农业农村局	市新农人协会
22		2025中秋游园会	9月	举办集传统文化、民俗活动与现代娱乐为一体的综合性节日庆典，组织开展中秋灯会、中秋赏月、长街宴、鱼灯巡游、烟花秀等活动，设置传统手工艺体验，展示传统文化和民俗风情。进一步提升铜陵犁桥水镇品牌影响力，弘扬传统节日文化，带动景区消费。	义安区政府	犁桥水镇
23		2025“微动消费乐享铜陵”百大购物中心千万专项补贴活动秋季场	9月	面向全市职工，联合百大购物中心开展百货、家电专场补贴活动，活动期间百大百货、家电类商品可享受折上折，为消费者带来实实在在的优惠福利。	市商务局 市总工会	铜陵市百大购物中心

24		2025 农民丰收节系列活动	9-10月	组织形式多样、丰富多彩的中国农民丰收节庆祝活动，同步举办铜陵金秋消费季农产品展示展销等活动，展示农业农村发展成就，引导全社会共庆共祝丰收节日，营造全社会关心农业、关注农村、关爱农民的浓厚氛围，推进乡村全面振兴。	市农业农村局、市商务局、市邮政管理局	各县区政府
25		大通白姜展示会	9-10月	组织开展系列演出活动，突显大院村“白姜故里、大院人家”宜居宜业和美乡村精品示范典型引领作用，打造大通古镇特色文化地标，促进非遗文化的传承和保护，以丰富特色小镇的建设内涵，着力提升大通古镇对外的知名度和美誉度，带动旅游文化产业持续快速发展。	郊区政府	大通镇政府、大通古镇风景区管委会
26		“相约金秋”秋收音乐节	10月	在全市重点商圈、街区、文创园区、公园等点位创设文商旅融合、线上线下互动的新消费场景，以创意快闪、流动演出等方式举办多样化的音乐现场表演活动，通过音乐演出带动线下消费、网络直播等，不断挖掘音乐拉动消费的辐射效应。	市商务局	各县区政府、市发改委、市公安局、市城市管理局
27		2025 铜陵秋季房交会	10月	汇集优质房地产企业和项目，整合商品房销售优惠政策，展示精品好房，提供购房政策咨询，以“线上+线下”模式，为房企和消费者搭建交易平台，让市民充分了解房地产企业，知悉楼市动态，助力置业安居。	市住建局、市商务局	市房地产业协会、市银行业协会、市房地产市场管理处
28		2025 国潮国粹音乐节	10月	利用国潮国粹音乐演绎的方式展现中国文化魅力、传统文化元素，通过音乐进行演绎和诠释创新，使更多人了解和热爱铜陵文化，让更多人来铜旅游、来铜消费。	义安区政府	犁桥水镇
29	“微动消费 欢购暖冬”促消费活动	2025 铜陵电商直播大赛	10-11月	组织抖音、快手、京东、阿里等平台企业，彦祖文化等直播基地，以及相关 MCN 机构，通过线上直播活动发布、线下直播好物市集、直播选品对接会、直播人才培训会、主播大赛等方式，围绕本市知名品牌、首发新品、促销信息、直播基地、直播场景、个人主播等领域进行重点推广，积极打造铜陵特色直播促消活动。	市商务局	各县区政府、市电子商务协会

30	吾悦福栗大庆	11月	联合吾悦广场开展让利促销活动，设置消费品以旧换新展台，为消费者提供政企双补。同时开展文艺演出、T台展示、消费大抽奖等活动，助力市民消费升温。	铜官区政府	铜陵吾悦广场
31	第三届陈瑶糯米展示会	11月	借助“一镇一品”展现陈瑶湖悠久厚重的红色文化底蕴和民俗风情，搭建丰收市集，设置糯米品鉴区，汇集郊区知名糯米企业及特色糯米农产品，吸引游客购买，带动我市糯米产业发展。	郊区政府	陈瑶湖镇政府、中共陈瑶湖镇委员会
32	2025铜陵网购节	11-12月	顺应网络购物、直播带货等新消费趋势，在“双十一”“双十二”期间组织京东、快手、抖音、阿里等重点平台企业，以及本市线上品牌企业，通过开展线上促销、开设新品专区、好物推荐等方式，促进优质品牌培育，增加品质消费供给，更好地满足人民群众消费需求。	市商务局 市发改委	各县区政府、市市场监管局、市电子商务协会
33	2025铜陵半程马拉松	11月	以赛为媒，打造“铜马”品牌，进一步彰显铜陵城市形象和文化特色，让“铜马”成为展现铜陵深厚历史文化、优美生态环境和现代城市活力的窗口；赛旅相融，打造城市“赛事+”经济新业态，激活高质量发展新引擎，赋能铜陵经济高质量发展。	安徽省体育局、铜陵市人民政府	市教体局
34	“徽动消费 乐购铜陵”促消费活动年度表彰会	12月	根据“徽动消费 乐购铜陵”2025铜陵促消费活动安排，颁发促消费活动奖项，展示全年促消费活动成果，提升促消费品牌影响力。	市商务局	领导小组成员单位
35	第三届冬日暖心·品质生活购物节	12月	政商银企联动，组织开展形式多样的各类促销活动；聚焦家电、家装厨卫及电动自行车等品类，开展以旧换新专场活动；汇集手工、文创、非遗等特色资源，搭建“铜陵好礼”展销平台，进一步发掘铜陵本土消费资源，推动创新消费产品培育。	市商务局	各县区政府

36		“返乡置业”商品房促销活动	12月	结合“两节”村民返乡契机，在乡镇码头、车站等人员集聚地点，开展“返乡置业”商品房促销活动，为在外创业人员回铜安家助力。	市住建局	各县区政府
37		2025铜陵四季“村晚”全年活动	贯穿全年	通过开展春季、夏季、秋季、冬季“村晚”活动，推动“村晚”活动常态化开展，展示我市乡村丰富多彩的群众文化活动。丰富活动内涵，融合乡土文化、乡村旅游等元素，展示农民精神新风貌、乡村振兴新气象。	市文旅局	各县（区）文旅局、市文化馆、市艺术剧院
38	“微动消费畅享全年”促消费活动	“快乐健身”体育赛事展示活动	贯穿全年	通过组织各类体育赛事“进景区、进街区、进商圈”等方式，积极培育体育赛事、文娱旅游、国货潮品等新的消费增长点，发挥体育健身赛事综合效益，促进体育与商务、文旅深度融合发展，释放消费潜力。	市教体局	各县区政府
39		汽车报废、置换更新，家电家装厨卫3C数码产品消费品“焕新”以及电动自行车以旧换新补贴活动	贯穿全年	落实消费品以旧换新政策，开展对应宣传活动，让消费者更好地了解相关政策，让更多符合条件的商户加入参与商户清单中来，助企惠民。同时组织商户结合相应消费品以旧换新政策开展让利促销活动，发挥“政策+活动”的双轮驱动，持续激发消费增长新动能。	市商务局、市财政局、市发改委、市工信局、市公安局、市环保局、市市场监管局、市税务局、市消防救援局	各县区政府